

## **Digitalisation et logistique urbaine : XPO Logistics partage sa vision innovante de la supply chain du futur à la SITL 2017**

**Lyon (France), le 13 mars 2017** – Les experts de XPO Logistics présenteront les toutes dernières innovations de l'entreprise en matière de gestion numérique de la supply chain et de logistique urbaine lors de l'édition 2017 du salon SITL à Paris le 14 mars 2017. XPO Logistics est en faveur d'investissements continus dans les technologies de pointe pour toujours mieux servir ses clients dans un environnement logistique en constante évolution.

Bertrand Le Goff, Directeur général Supply Chain de XPO Logistics en France, participera à une table ronde intitulée « *De l'usine du futur au dernier km : les entreprises logistiques ont-elles pris le virage du digital ?* ». Cette conférence sera l'occasion pour M. Le Goff d'attirer l'attention sur l'ampleur des investissements réalisés par les prestataires de supply chain dans des domaines tels que les big data, les processus automatisés et de nouvelles approches durables en matière de logistique urbaine.

Alexis Guyonnet, Directeur commercial Transport Solutions de XPO Logistics en France, présentera les projets en cours de XPO en logistique urbaine lors d'une table ronde intitulée « *Meilleures pratiques et expérimentations en logistique urbaine* ». Il expliquera comment XPO réussit à utiliser la Seine pour le transport fluvial et abordera l'investissement de la société dans une flotte de véhicules au gaz pour l'un de ses centres de distribution palettisée proche de Paris. Ces initiatives s'inscrivent dans la droite ligne de l'engagement de XPO visant à réduire l'impact environnemental de la logistique urbaine et contribuent par là même aux objectifs de développement durable des grandes villes.

XPO Logistics est convaincue que ses technologies développées en propre jouent un rôle essentiel pour améliorer le service client en continu et bénéficier de sa taille. L'équipe IT de l'entreprise compte environ 1 600 personnes à travers le monde et son volume d'investissement annuel dans les technologies figure parmi les plus élevés du secteur.

Pour en savoir plus sur la vision de la supply chain du futur de XPO Logistics, nous vous invitons à assister aux conférences ci-dessous du salon SITL le 14 mars 2017 :

- « **De l'usine du futur au dernier km : les entreprises logistiques ont-elles pris le virage du digital ?** », dont **Bertrand Le Goff**, Directeur général de la Supply Chain de XPO Logistics en France, sera l'un des intervenants (15h45 – 17h15, Salle 1).
- « **Meilleures pratiques et expérimentations en logistique urbaine** », dont **Alexis Guyonnet**, Directeur commercial Transport Solutions de XPO Logistics en France, sera l'un des intervenants (17h00 – 18h00, Salle 2).

De plus amples informations concernant les investissements de XPO en matière d'innovation sont fournies dans le document joint.

## ► A propos de XPO Logistics, Inc. et XPO Logistics Europe SA

XPO Logistics, Inc. (NYSE : XPO) fait partie du Top 10 mondial des prestataires supply chain, offrant des solutions à la pointe de l'innovation aux entreprises les plus performantes dans le monde. L'entreprise opère un réseau très intégré de personnes, de technologies et d'équipements dans 34 pays, avec plus de 87.000 collaborateurs et 1 425 sites. XPO met ce réseau au service de plus de 50.000 clients pour accroître l'efficacité de leur supply chain. L'entreprise est organisée en deux activités, le transport et la logistique, chacune des activités couvrant une grande variété de géographies, de secteurs et de prestations.

Le siège international de XPO est situé à Greenwich, Connecticut (Etats-Unis) et son siège européen est basé à Lyon, France. XPO conduit l'essentiel de ses opérations en Europe au travers de sa filiale XPO Logistics Europe SA, dont elle détient 86,25% du capital. L'action XPO Logistics Europe SA est cotée sous le code « XPO » sur Euronext Paris – Isin FR0000052870. [www.xpo.com](http://www.xpo.com)

### Contact:

---

**XPO Logistics**  
Anne Lafourcade  
Corporate Communication Manager Europe  
[anne.lafourcade@xpo.com](mailto:anne.lafourcade@xpo.com)  
+33.6.75.22.52.90

**APCO Worldwide pour XPO Logistics**  
Nanaïssa Diakité  
[XPOFrance@apcoworldwide.com](mailto:XPOFrance@apcoworldwide.com)  
+33 (0)1 80 18 19 11

[Pièce jointe]

## **XPO Logistics investit dans une supply chain innovante**

Dans le secteur de la supply chain, ce sont les technologies qui permettent d'assurer la prestation de services la plus efficace possible. XPO Logistics n'a de cesse d'améliorer les solutions proposées à ses clients grâce à des technologies de pointe, avec un budget annuel d'environ 425 millions USD alloué aux technologies de l'information et une équipe mondiale de plus de 1 600 professionnels de l'IT qui développent et déploient de nouvelles capacités dans un environnement basé dans le cloud.

### **Technologies innovantes : le big data pour assurer la prestation de services de transport la plus efficace possible.**

Qui dit grande échelle, dit big data et l'éventail d'opportunités qu'elles représentent. En investissant dans des technologies de pointe au niveau mondial, XPO Logistics optimise les services qu'elle propose à ses clients. Le big data est le cadre pour identifier et partager les meilleures pratiques, améliorer l'efficacité et réduire les coûts.

En Europe, XPO Logistics investit dans son activité de transport de lots complets (FTL – « *Full Truck Load* ») avec des technologies de « *track and trace* » destinées à sa flotte en propre comme à ses opérations de courtage. Ces technologies interagissent avec les systèmes des clients afin de garantir une visibilité totale des marchandises en transit.

XPO déploie actuellement sa technologie exclusive « *Freight Optimizer* » à travers l'Europe. Le système « *Freight Optimizer* » utilise des algorithmes avancés dans le but de sélectionner le camion le mieux adapté à chaque chargement ; dès que ce chargement entame son parcours au sein du réseau XPO, il intègre des données sur la capacité du marché, la tarification, l'acheminement et d'autres aspects qui, pris dans leur ensemble, améliorent l'efficacité des équipes de XPO pour chaque chargement.

La société étudie également l'utilisation d'objets connectés dans ses opérations, telles que la géolocalisation de palettes en intérieur (« *in-door pallet positioning* »), dont l'expérimentation est en cours dans l'un des centres de transport de XPO en France.

## **Équipements innovants : l'automatisation des processus dans les entrepôts pour s'adapter aux fluctuations de volume des clients et à leurs besoins spécifiques.**

Les entrepôts qui abritent la supply chain de XPO se transforment progressivement en plateformes de haute technologie, alliant systèmes automatisés et robotique. Cela accroît notre capacité d'adaptation aux changements rapides des besoins des clients, en particulier avec l'essor fulgurant du commerce électronique.

XPO a développé une expertise approfondie de la logistique automatisée pour relever les défis liés à la gestion des stocks ainsi qu'à la précision et la rapidité requises par divers secteurs, notamment le commerce électronique, la mode et l'habillement et l'électronique. La société est aujourd'hui à même de concevoir, développer, lancer et gérer des projets à grande échelle avec une très grande rapidité, générant ainsi d'importants nouveaux rendements pour les clients. À titre d'exemple, les sites de XPO sont capables de personnaliser les produits tout au long du processus, au plus proche des opérations de logistique.

Outre l'amélioration du service client, XPO estime que l'investissement dans les technologies peut permettre d'optimiser les conditions de travail pour les salariés des entrepôts, qui pourront alors se concentrer sur les services à valeur ajoutée, principale source de satisfaction et de fidélisation des clients.

## **Services innovants : pour une logistique urbaine plus rapide, plus fiable et plus propre**

La logistique urbaine ne cesse de mettre les prestataires de supply chain au défi d'innover en vue de répondre aux attentes du consommateur final. XPO Logistics s'appuie sur son expertise de la logistique du dernier kilomètre appliquée aux marchandises encombrantes en Amérique du Nord pour étendre ce service en Europe.

Le terme « dernier kilomètre » est utilisé dans le secteur pour désigner la livraison finale des marchandises au domicile du client, où les techniciens procèdent, si nécessaire, au montage et à l'installation. Les marchandises encombrantes ou lourdes désignent notamment le mobilier, le gros électroménager, les appareils électroniques et le matériel de sport. XPO est titulaire de brevets sur un logiciel qui gère le flux de travail en temps réel et dont les résultats ont propulsé la société en tête du classement de la satisfaction client dans le secteur en Amérique du Nord. Le logiciel est en cours

d'adaptation pour le marché européen et de nouveaux contrats de logistique du dernier kilomètre ont déjà été signés avec XPO au Royaume-Uni et aux Pays-Bas.

XPO Logistics investit également en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement, conformément à l'engagement des grandes villes de réduire l'impact environnemental de la logistique urbaine. En 2016, XPO a inauguré une nouvelle plateforme de palettisation à Bondoufle (Essonne) où elle a dévoilé une flotte de véhicules fonctionnant au gaz naturel liquéfié (GNL/GNC). De plus, la société a obtenu l'autorisation d'utiliser des « méga-camions » de 25 mètres de long en Espagne. Ces méga-camions accueillent plus de chargement par transport, réduisant ainsi les émissions de CO<sub>2</sub>.

Ces initiatives témoignent de la position dominante de XPO en matière environnementale et couvrent d'autres domaines, telles la solution de transport fluvial développée par la société sur la Seine et sa solution intermodale liée au projet Chapelle International qui combine un service de navette ferroviaire urbaine avec un transport routier par des véhicules au gaz pour la livraison de marchandises au cœur de Paris.