

Digitalización y logística urbana: XPO Logistics presenta en SITL 2017 su visión innovadora para el futuro de la cadena de suministro

Lyon (Francia), 13 de marzo de 2017 – Expertos de XPO Logistics presentarán las últimas innovaciones de la compañía en la gestión digital de la cadena de suministro y la logística urbana en la edición de la feria SITL de 2017 en París, Francia, el 14 de marzo de 2017. La compañía apuesta por la inversión continua en la más avanzada tecnología para dar servicio a los clientes en un mundo en el que la cadena de suministro está en constante evolución.

Bertrand Le Goff, director general de supply chain de XPO Logistics en Francia, participará en una mesa redonda titulada *“De la fábrica del futuro a la última milla: ¿están tomando los operadores logísticos la ruta digital?”*. La sesión será una oportunidad para que Le Goff ponga de relieve las importantes inversiones realizadas por los proveedores de la cadena de suministro en áreas como Big Data, procesos automatizados y nuevos enfoques sostenibles de la logística urbana.

Alexis Guyonnet, director de ventas y Transport Solutions de XPO Logistics en Francia, será el encargado de presentar los proyectos actuales de XPO en logística urbana durante una mesa redonda titulada *“Mejores prácticas y experimentos en logística urbana”*. Guyonnet compartirá los detalles del éxito del transporte fluvial en el Sena y de la inversión de la compañía en su flota a gas para uno de sus centros de distribución de palets cerca de París. Estas actividades ponen de manifiesto el compromiso de XPO de reducir el impacto medioambiental de la distribución urbana, contribuyendo así con los objetivos de sostenibilidad de las grandes ciudades.

XPO Logistics considera que su tecnología patentada es un activo fundamental para garantizar la mejora continua en el servicio al cliente y aprovechar su escala. La compañía tiene una organización de IT de aproximadamente 1.600 personas en todo el mundo, y su inversión anual en tecnología está entre las más altas del sector.

Para obtener más información sobre la visión de XPO Logistics para el futuro de la cadena de suministro, puede asistir a las conferencias del SITL el 14 de marzo de 2017:

- “De la fábrica del futuro al Last Mile: ¿están tomando los operadores logísticos la ruta digital?”: Entre los ponentes se encuentra **Bertrand Le Goff**, director general de supply chain de XPO Logistics en Francia (15:45 – 17:15, Sala 1).
- “Mejores prácticas y experimentos en logística urbana”: Entre los ponentes se encuentra **Alexis Guyonnet**, director de ventas de transport solutions de XPO Logistics en Francia (17:00 – 18:00, Sala 2).

Para más información sobre las inversiones de XPO en innovación, ver el documento adjunto.

► **XPO Logistics, Inc. en Península Ibérica y Marruecos**

XPO Logistics es uno de los diez mayores proveedores globales de soluciones innovadoras para la cadena de suministro, incluyendo entre sus clientes a algunas de las principales empresas del mundo. XPO Logistics cuenta con 94 centros logísticos en la Península Ibérica y Marruecos, alcanzando una capacidad de almacenamiento de aproximadamente 700.000 m2, y 4.000 empleados. La compañía ofrece soluciones integrales en transporte, global forwarding y logística, incluyendo, además, servicios de cargas completas y parciales a nivel nacional e internacional, la mayor red propia de palettería en la Península Ibérica, e-fulfilment, servicio de valor añadido y depósito aduanero. XPO Logistics da servicio a clientes de múltiples sectores de actividad, incluyendo alimentación y bebidas, distribución y consumo, aeroespacial, automoción, químico, electro, farmacia, textil y editorial. es.xpo.com y pt.xpo.com

La sede social de XPO se encuentra en Greenwich, Connecticut (EEUU), y la sede central en Europa en Lyon, Francia. La compañía presta servicio a más de 50.000 clientes y cuenta con una red altamente integrada de más de 87.000 empleados y 1.425 delegaciones en 34 países. XPO Logistics gestiona la mayor parte de sus operaciones en Europa a través de su filial, XPO Logistics Europe SA, de la cual posee una participación mayoritaria del 86,25%. Las acciones restantes permanecen cotizadas bajo el símbolo “XPO” en Euronext Paris – Isin FR0000052870. www.xpo.com

Contactos

XPO Logistics

Anne Lafourcade
Corporate Communication Manager Europe
anne.lafourcade@xpo.com
+33.6.75.22.52.90

XPO Logistics, España

Beatriz Armijo
Responsable de Marketing en Transport Solutions
beatriz.armijo@xpo.com
+34 942 352 362/ +34 619 252 144

Isabel Muñoz

Responsable de Marketing en Supply Chain
isabel.munoz@xpo.com
+34 91 383 71 20 / +34 629 75 45 50

LLORENTE Y CUENCA

Francisco Romero, +34 91 563 77 22
fjromero@llorenteycuenca.com

Patricia Ariño, +34 91 563 77 22
parino@llorenteycuenca.com

[Adjunto]

XPO Logistics invierte en innovaciones para la cadena de suministro

En la industria de la cadena de suministro, la tecnología es el factor clave que permite que los servicios sean desarrollados con la mayor eficiencia. XPO Logistics mejora constantemente sus soluciones a clientes con tecnología de vanguardia, respaldada por un presupuesto anual para IT de aproximadamente 425 millones de dólares estadounidenses y un equipo de más de 1.600 profesionales de IT en todo el mundo que desarrollan e implementan nuevos desarrollos en un entorno basado en la nube.

Innovación en tecnología: el Big Data permite que los servicios de transporte se desarrollen con la máxima eficiencia.

Con una mayor escala, aparece el Big Data, con las oportunidades que ello conlleva. Invirtiendo en tecnología de vanguardia a nivel mundial, XPO Logistics optimiza los servicios que ofrece a sus clientes. El Big Data es el marco para identificar y compartir las mejores prácticas, impulsar la eficiencia y reducir los costes.

En Europa, XPO Logistics está invirtiendo en su negocio de carga completa (FTL, por sus siglas en inglés, Full Truck Load) con tecnología de localización y seguimiento, tanto para su flota propia como para sus operaciones de agencia. Esta tecnología interactúa con los sistemas de los clientes para proporcionar una visibilidad completa de las mercancías en tránsito.

Actualmente, XPO está implantando su nuevo desarrollo tecnológico Freight Optimizer a nivel europeo. Freight Optimizer utiliza algoritmos avanzados para asignar el vehículo óptimo a cada carga y, una vez que la carga comienza a moverse a través de la red de XPO, incorpora datos sobre la capacidad del mercado, precios, rutas y otras dinámicas que, en conjunto, hacen que los equipos de XPO sean más eficientes con las cargas.

La compañía también está explorando nuevos métodos operacionales tales como la ubicación de los palets en el interior del almacén. De hecho, esto se está testando actualmente en uno de los centros de transporte de XPO en Francia.

Innovación en equipos: la automatización de los procesos en almacenes crea la capacidad de adaptarse a las fluctuaciones de los clientes en volúmenes y servicios personalizados.

Los almacenes de la cadena de suministro de XPO se están convirtiendo en centros de alta tecnología con una combinación de sistemas automatizados y robótica. Esto aumenta la capacidad para adaptarse a los cambios en las necesidades de los clientes, especialmente con el rápido crecimiento del comercio electrónico.

XPO cuenta con una amplia experiencia en logística automatizada para hacer frente a los desafíos relacionados con la gestión de inventarios, la precisión y la inmediatez exigidas por diversos sectores, especialmente el e-commerce, la moda y confección, y la electrónica. La compañía es capaz de diseñar, desarrollar, lanzar y gestionar proyectos a gran escala muy rápidamente, generando nuevas e importantes eficiencias para los clientes. Un ejemplo de esto es la posibilidad de personalizar el producto sobre la marcha, justo antes de la entrega al cliente final.

Además de mejorar el servicio al cliente, XPO cree que invertir en tecnología puede mejorar las condiciones de trabajo de los empleados del almacén, lo que les permite centrarse en servicios de valor añadido que satisfagan las necesidades de los clientes y fortalezcan su relación con ellos.

Innovación en servicios: una logística urbana más rápida, fiable y ecológica.

La logística urbana exige a los proveedores de la cadena de suministros innovar cada vez más para poder cumplir las expectativas de los consumidores finales. XPO Logistics aprovecha su experiencia en la entrega de mercancías pesadas de última milla (Last Mile) en Norteamérica para ampliar este servicio a Europa.

El « Last Mile » es el término que emplea la industria para denominar la entrega de las mercancías a domicilio, incluyendo el personal técnico que realiza el montaje y la instalación según se requiera. Las mercancías pesadas son artículos como muebles, grandes electrodomésticos, aparatos electrónicos y material deportivo. XPO cuenta con la patente en Norteamérica del software que gestiona el flujo de trabajo en tiempo real y los resultados de las puntuaciones de satisfacción del consumidor en el sector en Norteamérica. Actualmente, este servicio se está adaptando al mercado europeo. Ya se han firmado nuevos contratos de última milla con XPO en el Reino Unido y en los Países Bajos.

XPO Logistics también invierte en buenas prácticas ambientales, de acuerdo con el compromiso de las grandes ciudades de reducir el impacto ambiental de la logística urbana. En 2016, XPO inauguró un nuevo centro de distribución de pallets en Bondoufle (departamento de Essonne, Francia) y presentó una flota de vehículos que funcionan con gas natural licuado (LNG/CNG). Además, se concedió a la compañía la autorización para hacer circular a los conocidos como “megacamiones”, de 25 metros de largo, en España. Los megacamiones permiten transportar más carga por viaje, reduciendo así las emisiones de CO2.

Estas iniciativas contribuyen a ampliar el liderazgo medioambiental que XPO ya ha adquirido en otras áreas, como por ejemplo en la solución de transporte fluvial de la compañía a través del Sena, y su solución intermodal en relación con el proyecto de Chappelle International: una combinación de servicio de transporte urbano ferroviario y transporte por carretera que entregará mercancías en el centro de París.